

Paris, le 6 novembre 2018

## BABILOU FÊTE SES 15 ANS

### 15 ans d'engagement au service d'une haute qualité éducative pour les enfants.

**Babilou, leader français des crèches d'entreprises et de collectivités, fête ses 15 ans. 15 années au cours desquelles, les besoins et les attentes des parents comme les modes d'accueil et de garde des jeunes enfants ont évolué. A cette occasion, le groupe rappelle le chemin parcouru depuis sa création, et met en lumière l'impact social de l'entreprise sur la société.**

#### **Babilou : un projet familial et international au service de l'éducation**

Créé en 2003 par Rodolphe et Edouard Carle, le groupe Babilou est né du constat que la France manque chaque année de places en crèches pour accueillir les enfants de moins de 3 ans. Aujourd'hui, Babilou a grandi pour devenir co-éducateur des enfants, créateurs du monde de demain. Dans le cadre de son développement, l'aventure familiale s'est exportée à l'international. **Le groupe annonce aujourd'hui sa prise de participation majoritaire dans les réseaux de crèches Nurture Education Group basé à Singapour et Little Sprouts implanté aux Etats-Unis.** Ces signatures sont la reconnaissance du savoir-faire éducatif Babilou et porte à 12 le nombre de pays où le groupe est implanté.

A l'occasion de ses 15 ans, Babilou dresse le panorama des quatre défis majeurs que les acteurs de l'éducation et de la petite enfance doivent relever et s'engage à y contribuer durablement :

- Défi démographique
- Défi éducatif
- Défi social
- Défi sociétal

\*\*\*

#### ▪ **Défi démographique : de la nécessité d'accroître le nombre de places en crèche**

Près de la moitié des familles désireuses d'inscrire leur enfant en crèche sont contraintes d'y renoncer faute de place disponible (rapport CNAF 2018). Ce déficit s'explique par 2 facteurs : un défaut de foncier et la pénurie de professionnels de la petite enfance.

Pour répondre à cet enjeu d'accessibilité, Babilou s'engage dans la formation et l'accompagnement des professionnels. Par exemple, en 2017, Babilou a annoncé le rachat de l'Ecole de puériculture Paul Strauss, grande institution qui forme chaque année plus de 200 auxiliaires de puériculture. Parallèlement, 500 stagiaires issus de classes de 3<sup>e</sup> seront accueillis pour leur faire découvrir les métiers liés à la petite enfance et révéler de nouveaux talents en partenariat avec Article1 et Viens voir mon taf.

- **Défi éducatif : de lieu d'accueil à lieu d'éveil, le nouveau rôle pédagogique des crèches**

Les neurosciences nous apprennent que le cerveau se développe de 35 à 85% entre la naissance et 5 ans selon la qualité et richesse des relations que l'enfant vit avec son entourage et son environnement.

En confiant leurs enfants à Babilou, les familles lui donnent donc un rôle essentiel : contribuer à leur bien-être et au développement de toutes leurs potentialités. Dans ses établissements et grâce aux talents de ses professionnels, Babilou crée un environnement ludique apprenant où chaque enfant peut entrer en mouvement, exprimer librement sa personnalité, sa créativité et sa curiosité. Ils encouragent le plaisir d'apprendre et de grandir de chaque enfant pour qu'il cultive trois forces essentielles à son épanouissement : « **J'ai confiance en moi** », « **J'apprends à chaque instant** », « **Je prends ma place dans le monde** ».

Les observations conduites par Babilou, au sein de ses différentes implantations à l'international, ont permis de confirmer l'importance d'une continuité éducative entre 0 et 6 ans. C'est pourquoi, le Groupe s'est récemment ouvert aux écoles avec l'acquisition de Wi School, école bilingue à pédagogie innovante.

- **Défi social : offrir à chaque enfant les mêmes chances dans la vie**

Les familles aux revenus modestes accèdent 4 à 5 fois moins que les familles aisées aux solutions de modes de garde collectif, or l'accueil en crèche engendre moins de difficultés émotionnelles et relationnelles comparé aux autres modes de garde (développement d'aptitude comme l'empathie et la notion de partage lié à un environnement collectif). (source : INSERM, 2008).

Convaincu du rôle décisif joué par la crèche, Babilou entend lutter contre les inégalités et œuvre à l'accès des familles fragilisées aux crèches. Le groupe s'est ainsi implanté directement dans les quartiers « politique de la ville » et propose un projet pédagogique ambitieux centré sur l'acquisition du langage, un des axes majeurs pour le développement de l'enfant. Concrètement, 19 % des enfants issus de familles modestes sont accueillis au sein des crèches Babilou.

- **Défi sociétal : s'impliquer davantage en faveur de l'enfance**

Conscient que sa responsabilité dépasse le cadre de ses activités Babilou a lancé en mai 2018 sa Fondation d'entreprise qui entend mener des actions sociales, éducatives et solidaires en faveur de l'enfance autour de 4 piliers : Education ; Santé ; Protection de l'environnement ; Insertion sociale.

*« Babilou est aujourd'hui une communauté d'entrepreneurs riche du savoir-faire éducatif français qui se nourrit d'un partage d'expériences à l'international. Notre ambition commune est d'accompagner les 2000 premiers jours de la vie de l'enfant, pour en faire un citoyen heureux et responsable. »* déclarent Edouard et Rodolphe Carle, Présidents-Fondateurs du groupe.



## A propos de Babilou

Créé en 2003, Babilou, entreprise familiale, est aujourd'hui le 1<sup>er</sup> groupe de crèches d'entreprises et de collectivités en France. Dans le monde, le Groupe accueille chaque semaine près de 50 000 familles et propose un réseau de plus de 1 900 structures d'accueil\* (crèches Babilou et partenaires, clubs et écoles).

Partenaire de confiance des entreprises et collectivités, Babilou accompagne près de 1500 clients (Grands comptes, collectivités, PME...) dans la mise en place de leur politique parentalité pour que chaque salarié puisse concilier vie professionnelle et vie personnelle.

Pour en savoir plus <http://www.babilou.fr>

*\*En France, les crèches Babilou font partie du réseau 1001 Crèches.*



## Contacts presse

Justine CHATEAUX  
01 44 50 58 77  
Justine.chateaux@shan.fr

Delphine BOSC  
01 44 50 57 08  
Delphine.bosc@shan.fr